

2019年 店舗売上高 コメント

■2019年1月度

- ・ 1月は、既存店舗前年比は79.2%(全店舗前年比は75.2%)となりました。
EC売上高は前年比127.7%となりました。
- ・ 1月9日にポルトローナ・フラウ POP UP SHOP(3月5日までの期間限定)を日本橋三越本店にオープンしました。
- ・ 出退店につきましては、1月14日にまるひろ入間店・ライフスタイルショップ柏の葉T-SITEを閉店しました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニング・寝具いずれも全体を下回りました。

■2019年2月度

- ・ 2月は、既存店舗前年比78.7%(全店舗前年比70.1%)となりました。
EC売上高は前年比92.4%となりました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニングは全体を上回り、寝具は全体と同水準でした。

■2019年3月度

- ・ 3月は、既存店舗前年比84.1%(全店舗前年比76.8%)となりました。
昨年秋に開催した在庫一掃セールの影響が一巡し、受注・売上ともに改善傾向にあります。
EC売上高は前年比108.2%となりました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニング・寝具いずれも全体を下回りました。