

有明本社ショールーム リニューアル! 住まいの問題解決のためのコンサルティング型店舗へ

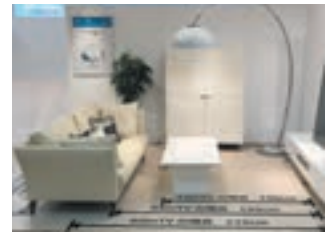
旗艦店である有明本社ショールームは住まいの問題解決のためのコンサルティング型店舗へリニューアルしました。当社の強みであるインテリアのプロフェッショナルによるお客さまのお悩みを解決するサービスをよりご利用いただきやすくなるため、購入前、購入時、購入後の「3つのシーンで抱える不安を解消する3つの安心」をキーワードにリニューアルしました。



入口(コンサルティングエリア)



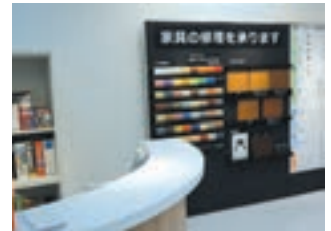
インテリアコーディネーターによる
コンサルティング



住まいるステーション
レイアウトのポイントをご紹介



3Dシミュレーターを用いたご提案



アフターメンテナンス専用受付

住まいるステーション/入口付近

購入前の安心をご提供するエリアとして、お客さまご自身でお気軽にご覧いただく際にもインテリア選びのポイントが分かりやすく、より具体的にお部屋をイメージしていただけるようになりました。新設したコンサルティングエリアでは、インテリアコーディネーター等の資格保有者が3Dシミュレーターを活用しながらお客さまのご要望に合わせ

たご提案をすることで、レイアウトをはじめ、住まいづくりに関するお悩みを解決します。

また、アフターメンテナンス専用受付を新規に設置し、ご購入後の家具メンテナンスや修理等のお悩みを専門に受け付ける窓口をつくることでより迅速な問題解決につなげていきます。

Lightarium (ライタリウム)

国内最大級の約1,200点の照明を取り揃え、個人のお客さまだけでなく、デザイナーや建築士といったプロの方々のご要望にも沿う商品を展示しています。

照明と家具インテリアを合わせたお部屋を再現したブースも用意し、空間イメージや光量等の使用状況を実感いただけます。

また、ライタリウム中央部には、寛ぎながらじっくりご検討いただけるよう「ペンダントカフェ」を新設しました。





代表取締役社長

大塚 久美子

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。
平成30年12月期第2四半期累計期間は、一部の事業及び商品については好調に推移したものの、全体の業績においては不本意なものとなりました。

EC事業につきましては、提携先拡充と当社ECサイトにおけるユーザビリティの向上、また、販売提携では、法人事業者等との販路修復や新規提携に注力したことにより、前年売上を大きく上回る結果となりました。そして、商品開発につきましては、当社主力商品であるプレミアムマットレスを全面的にリニューアルし、販売促進を積極的に展開したことにより、新モデルの販売は好調に推移しました。

店舗網につきましては、3店舗を閉店する一方、3月には初のブランド特化型ショップをオープンしました。また、株式会社ティーケーピーとの業務提携に基づくイベントホールの運営委託等により店舗面積の最適化を図る等、店舗網再構築は着実に進捗しています。

しかしながら、まとめ買い需要依存度の高い大型店を中心に入店件数が前年実績を下回ったこと、売場面積縮小等の整備が進む一方で、新旧商品の入れ替えなど商品展開の対応が不十分であったことなどにより成約件数が低迷し、店頭売上は低調となりました。

Topics トピックス

プレミアムマットレスブランド「REGALIA(レガリア)」

～「吸いこまれる寝心地」がさらに進化した9モデル～

「REGALIA」は、100年以上にわたりマットレス専門メーカーとして最高の眠りを追求し高い評価を得る米国キングスダウン社と共同開発したマットレスブランドです。「からだに優しい寝心地」をさらに追求し、最上位ライン「レガリア プラチナ」、ハイグレードライン「レガリア ゴールド」、スタンダードライン「レガリア」の3カテゴリー9モデルとしてリニューアルしました。新商品投入後の売上は、前年比約1割増となり、好調に推移しています。



レガリア プラチナ

(シングル 359,000円～)



The Regalia ザレガリア

コイル機能を持つ3種類の特殊形状フォームのトリプルデッキ構造。通気性やフィット感を高める最新素材や新構造を採用。極上の寝心地を実現した最高峰モデル。
(シングル 960,000円～)

レガリア ゴールド

(シングル 139,000円～)



Insignia インシグニア

腰部のサポート性を高めるセンターハード仕様を採用。復元性や弾力性に優れたフォームをふんだんに取り入れ、からだへのフィット感をさらに向上したハイグレードモデル。
(シングル 189,000円～)

レガリア

(シングル 69,900円～)



Honesty オネスティ

センターハード仕様。低反発素材によりフィット感と安定感を高め、レガリアならではのからだに優しい寝心地を高いコストパフォーマンスで実現したスタンダードモデル。
(シングル 69,900円～)

Company Profile / Stock Information

会社概要 / 株式状況

Dear Shareholders

また、今後のビジネスモデル等を踏まえ商品評価基準を見直し、たな卸資産評価損を売上原価に計上することで、売上総利益に11億円の影響がありました。

今後も、消費者ニーズや競合環境に対応するべく、店舗のあり方の見直しと店頭への集客強化を課題とし、業績回復に向けて邁進いたします。

株主の皆さまには今後とも変わらぬご支援・ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

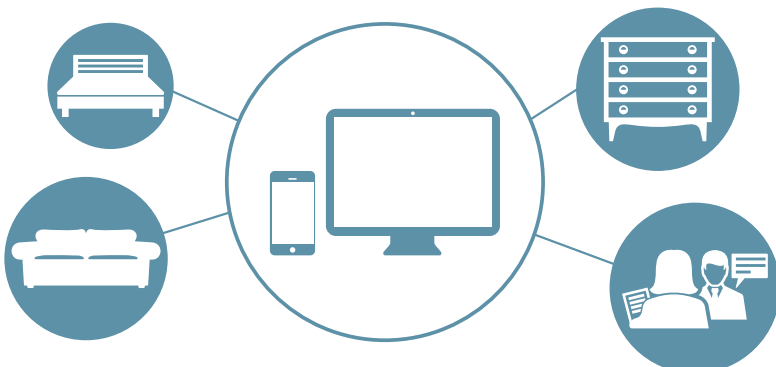
2018年12月期 第2四半期(累計)決算の概況

(百万円)	2017年12月期 第2四半期 (累計)	2018年12月期 第2四半期 (累計)	前年同期比 増減率
売上高	21,380	18,825	△11.9%
売上総利益	10,954	8,147	△25.6%
販管費	13,657	11,653	△14.7%
営業損益	△2,702	△3,506	—
経常損益	△2,609	△3,472	—
四半期純損益	△4,567	△2,037	—

商品とサービスのチャンネル連携強化

経営ビジョンで掲げた「商品とサービスのチャンネル連携強化」の一環としてEC事業を強化しています。公式ホームページでは、商品詳細とともに暮らし方をイメージしやすくご紹介する等、ユーザビリティ向上を図っています。また、ウェブサイト上でもインテリアのプロフェッショナルによるレイアウトや住まいづくりに関する相談を受け付けています。

当社直営ECサイトに加え、外部ECサイトへも出店、5月には総合オンラインストアAmazon.co.jpでも販売を開始しました。今後も、より多くの地域、幅広い世代のお客さまに「上質な暮らし」を提供していきます。



会社概要

(2018年6月30日現在)

会社名	株式会社 大塚家具 OTSUKA KAGU, LTD.
本社所在地	東京都江東区有明三丁目6番11号
資本金	10億8,000万円
創業	1969年3月
設立	1972年8月
従業員数	1,489名 (2017年12月31日現在)

役員

代表取締役社長	大塚 久美子
取締役	宮本 恵司
取締役	佐野 春生
取締役(社外)	阿久津 聡
取締役 監査等委員(常勤)	瀬戸 伸正
取締役 監査等委員(社外)	長沢 美智子
取締役 監査等委員(社外)	三富 正博

株式状況

(2018年6月30日現在)

発行可能株式総数	43,000,000株
発行済株式の総数	19,400,000株 (うち自己株式470,054株)
株主数	14,401名
大株主	持株数(千株) 持株比率(%)
(株) ききょう企画	1,292 6.65
(株) ティーケーピー	1,290 6.64
日本生命保険相互会社	1,140 5.87
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1,048 5.40
(株) SMBC信託銀行	570 2.94
((株) 三井住友銀行退職給付信託口)	

※持株比率は、発行済株式数に対する持株数の割合を記載しております。

株主メモ

事業年度	1月1日~12月31日
定時株主総会	毎年3月下旬
期末配当金 受領株主確定日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.idc-otsuka.jp/company/ (やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行う。)