

2018年6月15日

## 大塚家具 有明本社ショールームをリニューアル

### 住まいの問題解決のためのコンサルティング対応型店舗に大幅変更

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大塚 久美子、以下当社）はIDC OTSUKA 有明本社ショールームをリニューアルし、2018年6月16日(土)よりオープンいたします。

今回の有明本社ショールームのリニューアルは2017年3月に発表いたしました経営ビジョンに基づく、店舗面積最適化を含む次世代店舗網の構築の一環になります。旗艦店である有明本社ショールームは小型専門店の集約としての店舗作りを具現化いたしました。さらに当社の強みであるインテリアのプロフェッショナルによるお客様のお悩みを解決するサービスをより具体的に実現可能な店舗レイアウトに変更いたします。

有明本社ショールームは1996年4月のオープン以来、「住まいづくりは暮らしづくり」を基本コンセプトとし、本社機能を有した本社ショールームとして累計230万人以上のお客様にご来店いただきました。このたび、お客様の家具の購入前、購入時、購入後の「3つのシーンで抱える不安を解消する3つの安心」をキーワードにリニューアルを実施いたしました。リニューアルの特長は以下の通りになります。

#### 【リニューアルの主な特長】

##### 1. 住みいるステーション（3F入口付近）

3F入口部分の「住みいるステーション」を大幅にリニューアルいたします。

「購入前の安心」をご提供するエリアとして5ヶ所のゾーンに分割し、インテリア購入時のポイントが一目でわかる商品展示に変更いたします。分割された5ヶ所のゾーンは新作展示の「Topics」、他企業とのコラボレーションやドラマで使われた商品の展示などの「理想を叶えるインテリア」、インテリア選びのポイントに特化し、コーディネーターやレイアウトの実例を紹介する「暮らしをデザインする」、睡眠環境改善のアイデアが詰まった「ぐっすり眠れるインテリア」、収納の悩みを解決する「暮らしを整える収納アラカルト」になります。3Fの入口からご来店をいただいた後に、「住みいるステーション」をご覧くださいことで最新の商品やインテリア選びのポイントをご理解いただけます。

「購入時の安心」を提供するエリアとして、インフォメーションコーナーを設置いたしました。店舗、商品のご案内だけでなく、インテリアアドバイザーのご紹介も合わせてご用意いただけます。インフォメーションエリアの後方にはインテリアコーディネーター等の資格保持者がお客様のご要望にお応えする「コンサルティングエリア」を新設いたしました。このエリアでは3Dシュミレーターを活用し、「住みいるステーション」でイメージされたお客様のご要望に合わせたご提案をさせていただきます。

「購入後のご安心」を提供するエリアとしては「アフターメンテナンス専用受付」も新規に設置いたしました。ご購入後のメンテナンスや修理等のお悩みを専門に受付することでより迅速な問題解決が可能となりました。

##### 2. ライタリウム（照明コーナー）

3F南側のライタリウムは2013年6月のオープン以来、国内最大級の約1200点の照明を展示しております。今回のリニューアルでは実際の照明器具が使われるシーンを再現することで、よりお客様に使用状況を実感していただける展示に変更いたしました。中央部には海外インテリア書籍やカタログを常備した「ペンダントカフェ」を新設し、ドリンクを飲みながらじっくりと検討いただけます。

さらに照明とインテリアを合わせるレイアウトとすることで空間イメージや、光量、照射範囲等も実際の使用状況に近い状態でご検討いただけます。商品については個人だけでなくデザイナーや建築士といったプロの方々のご要望に合わせた商品を展示しております。今回のリニューアルに伴い、日本初登場のエマック&ロートン社（オーストラリア）製のペンダントシリーズなど7点の新作照明を発売開始いたします。

## 1.住まいるステーション概要

エリア名	名称	内容
ゾーン1	Topics	新作、人気商品の展示ゾーン
ゾーン2	理想を叶えるインテリア	暮らし方をご提案をするブース 他企業とのコラボやドラマのセットのインテリアも展示予定
ゾーン3	暮らしをデザインする	家具購入のポイントであるコーディネート、レイアウトに特化したブース コーディネート、レイアウトのポイントをわかりやすく展示
ゾーン4	ぐっすり眠れるインテリア	睡眠のお悩みを解決するブース 睡眠環境の整え方や理想的な寝室環境をわかりやすく展示
ゾーン5	暮らしを整える収納アラカルト	収納のお悩みを解決するブース 暮らしのお悩み中でも一番多い収納のポイントについてわかりやすく展示

## 2.ライタリウム概要

2013年6月にオープンした国内最大級の照明専門スペース。「Lightarium(ライタリウム)」とは、Light（照明）とarium（場所を表す接尾辞）を組み合わせた「光・照明に関する場所」を意味する名称。国内外のブランド、日本初登場となる最新モデルを約1000㎡に展示。日本最大規模の品揃えと幅広いソリューションに加えて、最低価格を保証したリーズナブルな価格設定で提供する、他にはない大型照明専門スペース。

### 【取扱い照明ブランド例】

#### ■海外ブランド

NEMO（イタリア）/FLOS（イタリア）/louis poulsen（デンマーク）/LE KLINT（デンマーク）ROYAL DOULTON（イギリス）/Marset（スペイン）/DIESEL LIVING with FOSCARINI（イタリア）/FOSCARINI（イタリア）/Rotaliana（イタリア）/HINKLEY LIGHTING（アメリカ）/FEISS（アメリカ）/ITALAMP（イタリア）/DE MAJO（イタリア）/MARINER（スペイン）/DOTZAUER（オーストリア）/LLADRO（スペイン）PANDUL（デンマーク）/ole by FM（スペイン）/PEDRET（スペイン）/REMINGTON（アメリカ）/PORT 68（アメリカ）/Wildwood（アメリカ）/Kandela（ポーランド）/CARPYEN（スペイン）/WATERFORD（アイルランド）など

#### ■国内メーカー

Panasonic/DAIKO/TOSHIBA/KOIZUMI/Yamada /ODELIC/MITSUBISHI/NEC Lighting,Ltd/yamagiwa/ENDO LIGHTING CORP/Fores/DCS CORP/大倉陶園 など

### 【大塚家具 概要】

1969年創業。「上質な暮らしを提供する」ことを目指し、家具販売にとどまらず、修理、中古家具の買い取り・販売事業も手がける日本で唯一の総合インテリア企業。2017年3月10日経営ビジョン発表後、「暮らしのソリューション提案企業」として法人向け営業、資格保持者によるお住まいのインテリアのコーディネートサービス、家具レンタル、WEB・EC事業の強化を進めている。