

2019年 店舗売上高 コメント

■2019年1月度

- ・ 1月は、既存店舗前年比は79.2%(全店舗前年比は75.2%)となりました。
EC売上高は前年比127.7%となりました。
- ・ 1月9日にポルトローナ・フラウ POP UP SHOP(3月5日までの期間限定)を日本橋三越本店にオープンしました。
- ・ 出退店につきましては、1月14日にまるひろ入間店・ライフスタイルショップ柏の葉T-SITEを閉店しました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニング・寝具いずれも全体の前年比を下回りました。

■2019年2月度

- ・ 2月は、既存店舗前年比78.7%(全店舗前年比70.1%)となりました。
EC売上高は前年比92.4%となりました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニングは全体の前年比を上回り、寝具は同水準でした。

■2019年3月度

- ・ 3月は、既存店舗前年比84.1%(全店舗前年比76.8%)となりました。
昨年秋に開催した在庫一掃セールの影響が一巡し、受注・売上ともに改善傾向にあります。
EC売上高は前年比108.2%となりました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニング・寝具いずれも全体の前年比を下回りました。

■2019年4月度

- ・ 4月は、既存店舗前年比86.7%(全店舗前年比77.2%)となりました。
昨年秋の在庫一掃セールの影響が一巡し、売上高は緩やかながらも改善傾向にあります。
EC売上高は前年比100.0%となりました。
- ・ 分類別売上前年比は、応接・ダイニング・寝具いずれも全体の前年比を下回りました。

※店舗売上高:コントラクト(建装)を除いた、店頭販売・提携法人・ECの合計売上となります。

※既存店:オープンから13ヵ月以上経過し、かつ前年同月に稼働していた店舗の合計となり、月により異なります。

※速報値を使用しており、決算数値とは異なります。