

報道関係者各位

2013年5月29日



約 1,000 m²に世界各国の照明が一堂に揃う日本最大級の照明専門店 「Lightarium (ライタリウム)」が6月8日(土)オープン

IDC大塚家具 有明本社ショールーム内
プレスレビュー：2013年6月7日(金)

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大塚 久美子）は、今年3月にオープンした睡眠に関する新しい情報発信拠点となる大型専門店「Good Sleep Factory（通称ぐっすりファクトリー）」に続く、新形態の専門店の第2弾として、約1,000 m²のフロアに世界各国の照明が一堂に揃う日本最大規模の大型照明専門店「Lightarium (ライタリウム)」を、2013年6月8日(土)、IDC大塚家具 有明本社ショールーム3階にオープンします。

これに先立ち報道関係者にお披露目させていただくプレスレビューを開催いたします。

■ものを照らすだけでなく、空間演出効果や心理的・生理的効果などを考えた照明提案

日本の住まいでは、欧米に比べて、照明はものを見るためや作業をする際に手元を明るくする役割で使用されることが多く、空間演出効果や心理的・生理的効果など、その他の様々な役割については、あまり効果的に取り入れていないことが多いようです。

この度オープンする「Lightarium (ライタリウム)」では、生活リズムとあかりの関係や様々な照明効果を知ることができ、実際にシュミレーションルームで照明を比較体感できる「Lighting Labo (ライティングラボ)」、ナショナルブランド、ノルディック、ユーロの最新照明を豊富に揃えた3つの「Brand Gallery」、ライフスタイルのコンセプト毎に照明での空間演出のノウハウやトレンド情報を発信する「Atelier Luce (アトリエ ルーチェ)」、カウンターで色とりどりのペンダントを体験しながら、ゆったりと情報収集できる「ペンダントカフェ」のほか、専門家が情報収集やプランニング、顧客との打ち合わせなどビジネスユースに活用できる「ビジネスセンター」なども展開。照明についての様々なアイデアや世界の最新情報を発信する新たな拠点として、多彩な照明計画を提案します。



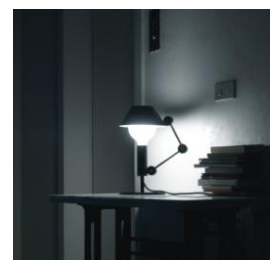
イタランプ社 / イタリア



マーセット社 / スペイン

■大型照明専門店「Lightarium (ライタリウム)」とは

「Lightarium (ライタリウム)」とは、Light (照明) と arium (場所を表す接尾辞) を組み合わせた「光・照明に関する場所」を意味する名称。オープンに際して、イタリア・カッシーナ社の照明部門「ネモ・カッシーナライティング」の製品をはじめ、世界最大の国際家具見本市ミラノ・サローネと2年に一度併催される照明の祭典「エウロ・ルーチェ」でも注目を集めたイタリア・スペインなどの数々のブランドから、日本初登場となる最新モデルが続々と新登場します。また、日本最大規模の品揃えと幅広いソリューションに加えて、最低価格を保証したリーズナブルな価格設定で提供する、他にはない大型照明専門店です。



ネモ・カッシーナライティング
イタリア

<照明専門店「Lightarium (ライタリウム)」概要>

場 所：IDC大塚家具 有明本社ショールーム3階

オープン日：2013年6月8日(土)

住 所：東京都江東区有明3-6-11 東京ファッションタウンビル東館 受付3階

電 話：03-5530-5555 営業時間：10:30~19:00 定休日：無休(年末年始を除く)

<本件に関するお問い合わせ先>

IDC大塚家具 広報部 担当：森・岩城・柴田

TEL：03-5530-5566 / FAX：03-5530-5567