



JASDAQ

2018年12月21日

各 位

株式会社 大塚家具
代表取締役社長 大塚 久美子
(JASDAQ・コード番号 8186)
問い合わせ先
広報担当執行役員 茅根 泰仁
電話 03-5530-5566

北京居然之家云地汇新零售连锁有限公司との 業務提携に関する基本合意のお知らせ

当社は2018年12月21日開催の取締役会において、北京居然之家云地汇新零售连锁有限公司 (Beijing Easyhome Yundi Huixin Retail Chain Co., Ltd. 董事長 汪林朋 以下「Easyhome」) との間で業務提携 (以下「本業務提携」) を行うことについて決議いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

なお、資本提携についても業務提携を進めながら今後検討していくことで合意しております。

記

1. 業務提携の理由

Easyhome は、中国の家具販売大手企業であり、2017 年末時点で中国本土に 223 の実店舗を運営しており、売上高は 600 億元 (約 9,780 億円^{※1}) を超える企業です。また、Easyhome は、阿里巴巴集団 (アリババグループ) と戦略パートナーとして業務提携を行っており、2018 年 2 月に阿里巴巴集団は Easyhome に 54.53 億元 (約 889 億円^{※1}) を投資し同社の発行済株式総数の 10% の株式を保有しております (2018 年 12 月 21 日現在)。

当社は 1969 年の創業以来、総合インテリア企業として、世界中の優れた商品を、リーズナブルな価格と充実したサービスとともに提供してまいりました。商品調達先は国内外約 410 社に及び、製造元と直接取引をする卸売・小売の兼業業態として、全国主要都市に 19 店舗、1 営業所、5 提携店 (2018 年 11 月 30 日現在) を展開するとともに、ホテル等の大型案件の家具・インテリアを手掛けるコントラクト事業部門を持ち、法人向け事業も積極的に展開してまいりました。2015 年には、法人向け事業の拡大戦略を掲げ継続的に体制強化を図り、また 2017 年 3 月に公表した経営ビジョンに基づき、①店舗面積の最適化と小型専門店や提携店の新規出店等による次世代店舗網の構築、②プロフェッショナル・サービスによる差別化等、③ECを店舗と並ぶチャネル第2の柱とするチャネルシフト、④リユース・レンタル等による消費者ニーズや競合環境の変化への対応等のビジネスモデルの再構築に取り組むとともに、法人需要取り込みのための卸売やコントラクト事業などの販路拡大に努めてまいりました。

当社は、Easyhome との協議を重ねた結果、当社においては、提携により、Easyhome の持つ EC ビジネスのノウハウを通じた中国本土への当社商品の販売や、将来的な中国本土における実店舗への大塚家具ブランドとしての出店、加えて Easyhome の知名度を生かした同社の各種ハウジング関連企業や取引先ホ

テルチェーン等を通じた訪日中国人客招致による日本における家具販売の増加に大きな事業機会が期待できると判断いたしました。なお、Easyhome においては、当社との提携により、当社の接客ノウハウ・仕入業務を中国本土で展開することに大きな可能性があるかと判断し、本業務提携を行うこととしたとのことです。

また、本業務提携に関連し、Easyhome と当社は、Easyhome による当社への出資を通じた資本提携を視野に入れており、両社の強固なパートナーシップを確立し、さらなるシナジー効果を高めるよう協議を実施していきます。

※1：1 元=16.3 円（2018 年 12 月 19 日現在のレート）にて換算

2. 業務提携の内容

本業務提携の内容は、以下のとおりであり、今後両社においてその具体化に向けて協議を進めてまいります。

- ① Easyhome の保有する中国国内全土の小売ネットワーク活用による中国市場参入、当社ブランドの店舗出店
- ② Easyhome の取引先である家具製造協力企業の当社への紹介
- ③ 当社を通じた中国製高級家具の日本市場への導入、販売
- ④ Easyhome の中国市場に向けた EC 販売ノウハウ活用による当社ブランドの越境 EC 販売の実現
- ⑤ 日本と中国にまたがる家具産業におけるデータプラットフォーム化
- ⑥ Easyhome のオンラインとオフラインを融合した先進的なビジネスモデルについてのノウハウの当社への提供
- ⑦ 当社の物流センター運営及び配送商材設置ノウハウの Easyhome への提供
- ⑧ 当社が日本国内で提供するサービスノウハウの Easyhome への提供

3. 両社社長コメント

北京居然之家云地汇新零售连锁有限公司 董事長 汪林朋コメント

Easyhome 社はインターネットや IT 技術を活用したビジネスモデルへの転換を目指しており、アリババ社との提携で EC 販売網を拡大することで急速にネット売上を伸ばしています。大塚家具との提携はこの方針に沿ったものになります。大塚家具との提携を機に、アプリ上で AR^{※2}と MR^{※3}と AI^{※4}を活用することでリアル店舗とネットビジネスを融合させ、大塚家具が提供する高品質の家具を中国市場で広げていきたいと考えております。おりしも中国が 15 年で 40 兆ドルの輸入をして人々の生活レベルを向上させるという政策を打ち出している時であり、今後のシナジー拡大と関係強化のためにも資本提携を含め検討してまいります。

※2：Augmented Reality の略 拡張現実

※3：Mixed Reality の略 複合現実

※4：Artificial intelligence の略 人工知能

株式会社大塚家具 代表取締役社長 大塚久美子コメント

大塚家具も時代に合わせたビジネスモデルの転換を目指しています。Easyhome 社との業務提携は 2017 年に発表した経営ビジョンの施策の柱の一つであるネットとリアルの融合を目指す EC 強化の一環であ

るとともに、これまでの国内販売を中心とした事業から海外への販路拡大をしていくための大きな第一歩となります。当社の収益に大きく貢献するだけでなく、日本の家具・インテリア商材を海外に広めていくための好機ともなります。この機会を最大限生かして両者の事業を拡大できるよう、Easyhome社と連携強化を進めてまいります。

4. Easyhome の概要

(1) 名称	北京居然之家云地汇新零售连锁有限公司 (Beijing Easyhome Yundi Huixin Retail Chain Co., Ltd.)	
(2) 所在地	北京市东城区东直门南大街甲3号	
(3) 代表者の役職・氏名	董事長 汪林朋	
(4) 事業内容	家具販売事業	
(5) 資本金	12,755.102 万元 (約 20 億 7900 万円 ^{*1})	
(6) 設立年月日	2015 年 4 月 30 日	
(7) 大株主及び持株比率	北京居然之家投资控股集团有限公司	43.90%
	霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	13.26%
	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	10.00%
	杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业(有限合伙)	5.00%
	上海云锋五新投资中心(有限合伙)	5.00%
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

(注) Easyhomeの業績等に関しましては、先方の要望により開示を控えさせて頂いております。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2018 年 12 月 21 日
(2) 業務提携に関する基本合意書締結日	2018 年 12 月 21 日

6. 今後の見通し

本業務提携は、当社の中長期的成長に寄与するものと考えていますが、具体的に当社の業績に与える影響につきましては精査中であり、今後、業績予想修正の必要性及び公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

(参考) 当期業績予想 (2018 年 11 月 14 日公表分) 及び前期実績

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
当期 (2018 年 12 月期) 業績予想	37,634	△8.4	△5,100	—	△5,200	—	△3,426	—	円 銭 △182.00
前期 (2017 年 12 月期) 実績	41,079	△11.3	△5,136	—	△5,144	—	△7,259	—	円 銭 △410.62

7. 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 大塚家具広報部

TEL : +81-(0)3-5530-5566 / FAX : +81-(0)3-5530-5567

E-mail : koho@idc-otsuka.co.jp

北京居然之家云地汇新零售连锁有限公司

李淼 (Li Miao) 総経理 (General Manager)

CP : +86-13601176078

TEL : +86-(0)10-83666099

E-mail : limiao@juran.com.cn

以上